

Eventi sostenibili: Genova traccia la rotta con Porto Antico e AMIU

Euroflora 2025 eccellenza internazionale

prima in assoluto tra gli eventi sostenibili

Linee Guida per eventi a basso impatto ambientale:

siglato il Protocollo tra Comune, Porto Antico e AMIU

Un passo avanti per un presente e un futuro più verde: Comune di Genova, Porto Antico di Genova S.P.A. e AMIU Genova S.P.A. uniscono le forze per realizzare eventi ad alta sostenibilità ambientale, sensibilizzando il pubblico sulla necessità di stili di vita più sostenibili e responsabili.

Sotto la lente dell'impegno condiviso per la tutela del pianeta, è stato siglato oggi un Protocollo d'Intesa tra il Comune di Genova, rappresentato dalla Dott.ssa G. Pesce, Direttore della Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Porto Antico di Genova S.P.A., rappresentato dal Dott. Vincenzo Monaco, Direttore Generale, e AMIU Genova S.P.A., rappresentata dal Dott. Giovanni Battista Raggi, Presidente.

L'accordo pone al centro l'adozione delle "Linee Guida operative e requisiti di sostenibilità per eventi outdoor e indoor" elaborate dal Comune di Genova, con un focus specifico sull'organizzazione di Euroflora 2025 come modello di evento a basso impatto ambientale, e con l'obiettivo di estendere questo approccio a tutte le future manifestazioni di rilievo. Questa manifestazione florovivaistica di livello internazionale, ospitata a Genova dal 1966 e riconosciuta da AIPH, rappresenta un'occasione strategica per dimostrare l'impegno della città verso la sostenibilità ambientale.

La sinergia tra comune di Genova, Porto Antico e Amiu nasce dalla consapevolezza che la realizzazione di eventi debba integrarsi armoniosamente con l'ambiente, lasciando un'eredità positiva per la comunità. In linea con gli ambiziosi traguardi di Genova come "Green Deal City" entro il 2050 e con le strategie delineate in Lighthouse Genova Città Faro e nell'Action Plan Genova 2050, il Protocollo d'Intesa mira a trasformare il modo in cui gli eventi vengono concepiti, pianificati e realizzati in città.

Il Comune di Genova si impegna a essere un facilitatore di questo processo, offrendo supporto e know-how per l'applicazione efficace delle Linee Guida. Porto Antico di Genova S.P.A. e AMIU Genova S.P.A. assumono un ruolo attivo nell'implementazione di soluzioni innovative per la riduzione dei consumi, la gestione circolare dei rifiuti, la promozione di trasporti a basse emissioni e la compensazione delle emissioni residue.

“Il nostro obiettivo è fare di Euroflora un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale per la sua sostenibilità ambientale, dimostrando concretamente come la straordinaria valorizzazione della floricoltura e della biodiversità possa e debba procedere di pari passo con un profondo e autentico rispetto per l'ecosistema che ci ospita” – le parole del

Presidente di Porto Antico Spa Mauro Ferrando – “Solo per fare un esempio, in merito alla mobilità per raggiungere Euroflora valorizziamo l’impiego prioritario di mezzi di trasporto pubblico, con posti auto interni riservati agli espositori, ai soli mezzi di servizio e ai visitatori con disabilità e spazi riservati ai bus. Come Porto Antico, fondamentale centro propulsore degli eventi in città per il tempo libero, il divertimento e il turismo, ci dedichiamo quotidianamente a diffondere una cultura della sostenibilità agendo da catalizzatori per incentivare fornitori, partner, il pubblico e ogni singola persona coinvolta ad adottare comportamenti sempre più responsabili e consapevoli nei confronti dell’ambiente”.

“AMIU Genova conferma il proprio impegno per rendere Euroflora 2025 un evento in linea con le Linee guida per la sostenibilità degli eventi promosse dal Comune di Genova” – conferma **Giovanni Battista Raggi, presidente di AMIU**. – “In collaborazione con Porto Antico e l’Amministrazione comunale, AMIU lavorerà per garantire la corretta gestione dei rifiuti, promuovere la raccolta differenziata, il riuso e il compostaggio, ridurre l’impatto ambientale complessivo e sensibilizzare il pubblico su pratiche sostenibili, in un’ottica di economia circolare”.

Euroflora è

Un inno alla bellezza e alla sostenibilità con 154 giardini da tutto il mondo estesi su 85mila metri quadrati espositivi indoor e outdoor affacciati sul mare di Genova. Questo è lo spettacolo di Euroflora 2025, organizzata da Porto Antico di Genova, giunta alla sua tredicesima edizione, unico appuntamento italiano riconosciuto da AIPH International Association of Horticultural Producers. Da venerdì 24 aprile a domenica 4 maggio, nell’ex quartiere fieristico, oggi trasformato in Waterfront di Levante, grazie a un importante progetto di riqualificazione urbana firmato da Renzo Piano, saranno in mostra le eccellenze di oltre 400 florovivaisti italiani ed esteri, progetti innovativi di architettura del paesaggio legati alla sostenibilità ambientale, proposte turistiche “green” e tecnologie all’avanguardia direttamente dal mondo della ricerca, con la presenza della serra spaziale di Space V con l’astronauta Franco Malerba, delle dimostrazioni delle tecnologie più avanzate in campo agro-floricolo dell’Istituto

Italiano di Tecnologia, la biosfera sottomarina di Nemo’s Garden. Punteggiato da origami alti 10 metri ispirati all’immagine delle vele spiegate, i visitatori si immergeranno in un itinerario coinvolgente, colorato e fronte mare, lungo 4 chilometri. Il percorso espositivo parte dal nascente parco urbano, entra nell’arena centrale del nuovo Palasport e prosegue negli spazi del Piazzale Mare e sull’area galleggiante in Marina per approdare poi sui due piani del padiglione Jean Nouvel. Quattro “Arene” ospitano spettacoli, concerti, esibizioni di floral designer, e incontri con importanti divulgatori scientifici – come Stefano Mancuso e Mario Tozzi - e personaggi conosciuti al grande pubblico come il maestro d’orchestra Peppe Vessicchio e il giornalista conduttore Federico Quaranta. Cinque le sale per i convegni e gli

incontri riservati alle trattative con i buyers. Alla rassegna sono abbinati 254 concorsi per la valorizzazione delle eccellenze e della bellezza degli insiemi in esposizione, valutati da oltre cento esperti di settore nella giornata del 23 aprile. Sarà un giro d'Italia tra le migliori produzioni florovivaistiche made in Italy, con la grande partecipazione della Regione Liguria, passando dal Piemonte alla Toscana e alle Marche, dalla Campania alla Puglia e alla Sicilia con presenze collettive e individuali, università, parchi, e la partecipazione diretta del Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità alimentare, di Coldiretti, Confagricoltura, Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori, Federfiori, Associazione Floricoltori e Fioristi Italiani e Associazione Nazionale Commercianti Esportatori Fiori. Tra le novità, il Museo Egizio di Torino con il Giardino del piacere, numerose le presenze internazionali, accanto alle Floralties de France e Nirp, spiccano le conferme del Jardin Exotique di Monaco con i suoi splendidi esemplari di piante succulente, della Spagna con Murcia, capoluogo del più importante distretto ortofloricolo iberico. Grandi palme arrivano dalla Florida, dal continente asiatico arriva la Thailandia e debutta il Bhutan, l'unico stato al mondo con la Felicità Interna Lorda al posto del Pil. Per gli appassionati di bonsai, il maestro giapponese di fama internazionale Naoko Maeoka terrà lezioni quotidiane dal 26 aprile al 29 aprile. Negli spazi della Regione Liguria a Euroflora si troverà anche una sezione dedicata ai grandi ibridatori con le ultime novità in produzione. 150 gli eventi in programma negli 11 giorni di apertura: convegni, spettacoli, talk, presentazioni, laboratori e tanta, tanta musica. Sito internet: www.euroflora.genova.it.

Durante Euroflora, nei week end del 26-27 aprile e 3-4 maggio ci saranno i Rolli Days: si apriranno le porte dei palazzi nobiliari nel segno della natura e dell'arte. Musei e parchi si aprono in tutta la città con esposizioni ed eventi speciali. Per questa e per tutte le altre informazioni www.visitgenoa.it