

Comunicato stampa

Le prime anticipazioni degli espositori di EuroFlora 2025

Liguria: la grande bellezza in 1.600 metri quadrati

La Regione Liguria parteciperà a Euroflora 2025 con due grandi spazi, un primo all'inizio del percorso espositivo su piazzale Kennedy e avrà un'estensione di circa 1300 mq; e un secondo al primo piano del padiglione Blu per un'area di circa 300 mq.

Nel primo spazio i visitatori potranno vivere un'esperienza sensoriale attraverso differenti ambienti: piante fiorite, bosco, succulente, aromatiche. Attraversando questi paesaggi il percorso giungerà in uno spazio affacciato sul mare dove una scenografia appositamente studiata riprenderà i caratteri tipici dell'architettura ligure e dei suoi colori. La piazza, disegnata a un livello superiore rispetto al piano della manifestazione, è così pensata come supporto per un variegato allestimento floreale a sintesi del percorso fatto in diretto dialogo col mare e con l'orizzonte. Un percorso costruito con muri a secco porterà ad un secondo spazio dove potranno essere tenuti eventi e manifestazioni.

All'interno del Padiglione Blu la regione Liguria valorizzerà la ricchezza della produzione di fiori recisi e di composizioni floreali. In dialogo con il padiglione esterno l'allestimento evocherà anch'esso gli spazi e le tipicità del territorio costruendo un percorso scenografico a supporto delle composizioni floreali.

La Floricoltura della Campania protagonista ad Euroflora 2025

La Regione Campania, a conferma del primato nazionale nella produzione di fiori recisi, in rappresentanza di oltre 600 aziende florovivaistiche di produzione, organizzate e coordinate dall'Assessorato all'Agricoltura, è da sempre tra i protagonisti principali di Euroflora. Solo per citare gli ultimi successi nell'edizione del 2018, è salita sul podio 39 volte e 44 volte in quella del 2022, grazie alla partecipazione a numerosi Concorsi tecnici ed estetici, conseguendo anche diversi Premi d'Onore. Anche per questa XIII edizione, la Regione Campania sostiene la partecipazione collettiva di una rappresentanza della filiera florovivaistica regionale e degli operatori del settore, a cui è stata assegnata un'area espositiva nel piano primo del **Padiglione Blu**. Il progetto prevede di riprodurre luoghi iconici e rappresentativi della Campania, caratterizzati dall'alto valore storico-culturale, e attraverso l'esposizione di centinaia di specie e decine di migliaia di fiori recisi e specie ornamentali, la collettiva regionale, **si candida alla partecipazione ad oltre 100 Concorsi**.

"Garden Tourism" con il Distretto Turistico dei Laghi della Regione Piemonte

La partecipazione del Distretto che rappresenta i **laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e Valli dell'Ossola**, si situa come un'azione promozionale nell'ambito del progetto "*Soul Garden Ville e Giardini, paesaggi dell'anima per il turismo sostenibile e consapevole*" dell'Agenzia Turistica Locale Distretto Turistico dei Laghi ai sensi della L.R. n. 14/2016. Un progetto che nasce dal presupposto che, tra i tanti modi di viaggiare in modalità slow, di tendenza e naturalmente green, spicca prepotentemente sui Laghi piemontesi il garden tourism, punta di diamante dell'offerta turistica del territorio. Già noto sin dal Grand Tour, quando il Lago Maggiore veniva considerato il primo meraviglioso scorcio di Mediterraneo una volta valicate le Alpi, esso si rinnova oggi secondo i concetti più in voga del fare vacanza. La visita a veri



e propri musei-giardino a cielo aperto, spesso associata alle loro storiche dimore, offre al contempo arricchimento conoscitivo e nutrimento per l'anima. Il progetto racconta con uno sguardo contemporaneo l'affascinante mondo delle Ville e dei Giardini di Lago Maggiore, Lago d'Orta e Valli dell'Ossola, che racchiude preziosi elementi di paesaggio e botanica da un lato, architettura, arte e storia dall'altro e li veicola - dalla primavera, con le fioriture tipiche di lago, sino all'autunno, quando i fiori lasciano il posto ai toni caldi delle chiome alberate - in un'ottica più che mai attuale di turismo lento, sostenibile e consapevole.

Reparto Carabinieri Forestali Biodiversità - "Specie rare e tesori della biodiversità con un occhio ai più giovani"

Il Reparto Biodiversità di Pieve Santo Stefano dei Carabinieri Forestali realizzerà, all'interno del Padiglione Blu, un percorso didattico e sensoriale che guiderà i visitatori attraverso l'attività dei vivai forestali del Raggruppamento, dalla raccolta dei semi in foresta alla loro conservazione nelle Banche del Germoplasma dei Centri Nazionali, fino alla riproduzione e messa a dimora delle piantine destinate alla conservazione degli habitat nelle Riserve Naturali Statali gestite dai Reparti Biodiversità dell'Arma. Si potranno ammirare alcune delle specie più rare custodite nelle riserve naturali insieme ad altri preziosi tesori di biodiversità, e osservare come la vivaistica forestale costituisca una risorsa fondamentale per il successo delle strategie di conservazione nelle aree protette dello Stato, grazie a spazi espositivi e alla riproduzione di alcuni degli habitat più significativi. Attraverso percorsi didattici e sensoriali i visitatori più giovani, ma non solo, scopriranno, giocando, l'importanza conservazione della flora italiana e della salvaguardia della biodiversità nelle Aree Protette dello Stato.

Tutela della biodiversità con i Carabinieri del CITES

Il Raggruppamento Carabinieri CITES svolge un ruolo cruciale nella protezione della biodiversità a livello nazionale e internazionale e a contrastare il traffico di specie protette, operando in applicazione della Convenzione di Washington sul commercio internazionale delle specie di fauna e flora minacciate di estinzione. In occasione di Euroflora 2025 presenta un padiglione esteso su 155 metri quadrati, progettato per offrire una visione di massima delle attività svolte e per sensibilizzare i visitatori sul ruolo fondamentale della Convenzione CITES nella protezione delle specie a rischio. L'allestimento è organizzato in aree tematiche principali all'interno dei quali verranno esposti pannelli illustrati che descrivono la missione del Raggruppamento CITES, installazioni con riproduzioni di animali in pericolo di estinzione, schermo interattivo con video sulle operazioni di contrasto al traffico illecito, esposizioni di reperti confiscati.

Asl Imperiese: salvaguardia e valorizzazione del patrimonio arboreo

L'installazione si pone come obiettivo la narrazione dell'impegno costante dell'ASL Imperiese per quanto concerne la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio arboreo. Ad oggi, infatti, questo conta più di 1.500 esemplari arborei e circa 10 ettari di superfici di verde orizzontale. Il fulcro dell'installazione è rappresentato dalle quattro strutture in legno che sorreggono dei teli bianchi destinati a mettere in risalto i veri protagonisti: gli alberi.

Ogni struttura, concepita come un prisma a base triangolare, sostiene tre teli bianchi, per un totale di 12, tanti quanti sono i presidi dell'ASL Imperiese. L'idea è quella di trasferire sul telo, mediante l'uso di inchiostro, il pattern distintivo della corteccia di 12 diverse specie arboree, una per ciascun presidio. L'esperienza creativa qui descritta vedrà la partecipazione attiva da parte dei pazienti del CAUP, gesto

EUROFLORA È UN BRAND DI PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it





simbolico di inclusività che arricchisce ulteriormente l'essenza dell'opera il cui nucleo è costituito dalla triade natura-cura-comunità.

Il Progetto "Mirador" firmato ANVE

Per la XIII edizione di Euroflora, ANVE (Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori) accompagnerà i visitatori in un viaggio attraverso le meraviglie del florovivaismo italiano con il progetto "Mirador", un percorso espositivo immersivo che culminerà in uno spettacolare affaccio sul mare. Il "Mirador" si inserisce nell'allestimento generale offerto da Euroflora 2025, un elemento che ANVE ha accolto con entusiasmo per arricchirlo e conferirgli una nuova identità. L'Associazione ha assunto il compito di vestirlo e trasformarlo in un tributo all'eccellenza e alla varietà del florovivaismo italiano. Lungo il percorso, i visitatori vivranno un'esperienza che celebra l'armonia tra natura, cultura e innovazione italiana. Con una narrazione che intreccia tradizione e creatività, il "Mirador" rappresenta un viaggio emozionale unico attraverso le meraviglie della nostra penisola. Oltre all'allestimento espositivo, ANVE e ICE AGENZIA presenteranno il 23 aprile lo "Studio di Settore" realizzato in collaborazione con Nomisma.

Coldiretti Liguria – "Il contrasto al cambiamento climatico e la salvaguardia della salute arrivano dalle piante"

Coldiretti sarà presente a Euroflora con un'importante area espositiva e un ricco di programma di incontri, tra cui spicca la presentazione in anteprima della ricerca "Il contrasto al cambiamento climatico e la salvaguardia della salute arrivano dalle piante" condotta da Coldiretti e CNR, in programma per giovedì 24 aprile. La ricerca mette in luce i benefici di questi "polmoni verdi", che assorbono CO² e altri inquinanti presenti nei luoghi dove viviamo tutti i giorni. Per la prima volta in Italia, verranno accesi i riflettori su studi, esperienze e soluzioni concrete che riguardano un aspetto ancora poco conosciuto delle piante e dei fiori indoor e outdoor: la capacità di ridurre le sostanze inquinanti presenti negli edifici e all'aperto e la facoltà di migliorare il benessere psico-fisico delle persone. Infatti, le piante e i fiori contribuiscono a creare un'aria più pulita e più sana da respirare, migliorando così il nostro benessere, il nostro comfort e rendendo l'ambiente che ci circonda più piacevole e tranquillo.

Confagricoltura: il futuro del florovivaismo

L'associazione di categoria sarà presente ad Euroflora con uno spazio espositivo e con l'organizzazione di un convegno, in programma il 28 aprile, sul futuro del florovivaismo in Italia, in Europa e nel resto del mondo, con i vertici di Ismea, MIPAF, Credit Agricole, le Università di Torino, Catania e Genova e il mondo della ricerca rappresentato da CREA Off, CERSAA e Istituto Regionale per la Floricoltura.

EUROFLORA È UN BRAND DI PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.

Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it





Matrimoni unici, indimenticabili ed ecologici con Federfiori

Federfiori proporrà a Euroflora 2025 un viaggio tra le tendenze più innovative e affascinanti del mondo del wedding, con un focus sulle influenze regionali italiane e sulle tradizioni e usanze straniere. Euroflora 2025 sarà il palcoscenico ideale per mostrare come i fiori, da sempre protagonisti nei matrimoni, possano diventare veri e propri elementi di design, personalizzazione e innovazione, offrendo una esperienza visiva e sensoriale che ispiri i futuri sposi e al contempo i professionisti del wedding, a ideare e progettare matrimoni indimenticabili e unici. Nell'area Federfiori si potranno ammirare esempi pratici delle tendenze regionali e internazionali, installazioni floreali verticali e scenografie immersive, creazioni artistiche e bouquet sospesi. Spazio anche alla sostenibilità, con l'impiego di fiori locali, fiori secchi e biodegradabili per un matrimonio più ecologico e responsabile.

AFFI: qualità e autenticità dei fiori italiani riconosciuta nel mondo

AFFI, l'Associazione Floricoltori e Fioristi Italiani di Coldiretti presenta un progetto che unisce tradizione e innovazione, raccontando al mondo la passione e la maestria che da generazioni contraddistinguono il settore florovivaistico italiano. Partecipare a Euroflora significa celebrare questa eccellenza e sensibilizzare il pubblico sull'importanza di scegliere fiori italiani. Un'opportunità per creare connessioni, condividere valori e rafforzare il legame tra produttori e consumatori. Il marchio dei fiori italiani nasce per valorizzare e distinguere l'eccellenza del fiore reciso coltivato in Italia. Simbolo di qualità, bellezza e tradizione, rappresenta un riconoscimento internazionale che tutela il lavoro dei floricoltori italiani e promuove l'unicità delle nostre produzioni sui mercati globali. Scegliere il marchio dei fiori italiani significa scegliere l'autenticità, garantire ai consumatori l'origine italiana dei fiori, coltivati nel rispetto dell'ambiente e con tecniche sostenibili.

Il Giardino di 50&Più – Mezzo secolo con Euroflora

L'Associazione 50&Più partecipa ad Euroflora per la quarta volta, forte di un importante palmares ottenuto nelle precedenti edizioni del 2011, 2018 e 2022. Euroflora 2025 coincide con il Cinquantennale dell'Associazione il cui filo conduttore è la partecipazione. Ad accogliere i visitatori nel "giardino" di 50&Più ci sarà la sagoma raffigurante il logo dell'associazione impreziosita con piante e fiori dai colori rosso e blu, elemento ideato dai progettisti che nel 2022 hanno affiancato la Floricoltura Michelin nella realizzazione dell'area espositiva a Nervi. Per festeggiare Euroflora verrà organizzato un piccolo concerto il cui tema musicale saranno i fiori.

Florovivaisti piemontesi: Il dubbio che coltiva soluzioni

L'associazionismo piemontese dei florovivaisti Asprofol, forte connubio di soci volontari e determinati, annuncia le linee generali del suo progetto per Euroflora 2025, che vedrà il verde protagonista attraverso un tema tanto originale quanto profondo: "Il dubbio". Questo concetto,

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



inteso come motore di riflessione e crescita, si propone di affrontare il complesso rapporto tra uomo e natura, ponendo domande sulle sfide legate alla gestione del verde in un mondo sempre più urbanizzato e vulnerabile. In un'epoca di incertezze climatiche e ambientali, il dubbio diventa uno strumento essenziale per abbandonare soluzioni obsolete e cercare nuovi approcci. Il progetto dell'area verde realizzato dall'architetto Luca Zanellati non offre risposte preconfezionate, ma invita i visitatori a interrogarsi su come l'uomo possa trovare un equilibrio tra innovazione, sostenibilità e rispetto per le piante ed i fiori inseriti nelle nostre città, tra le case e le strade. L'allestimento sarà concepito come un vissuto esperienziale che simula un viaggio interiore: dalla certezza iniziale data dal paesaggio bucolico, alla scoperta di nuove prospettive, in cui il dubbio diventa generativo e le soluzioni prendono forma in una sintesi tra ordine e caos. Le specie vegetali selezionate dialogheranno tra loro, evocando la necessità di convivere in armonia con le differenze. Materiali innovativi ed eco-compatibili saranno utilizzati per dimostrare come il dubbio possa essere il seme da cui germogliano idee capaci di rivoluzionare la gestione del verde. Euroflora 2025 sarà un'occasione per riaffermare l'eccellenza del florovivaismo piemontese nella progettazione paesaggistica e per sottolineare il valore culturale e identitario della propria produzione. Il dubbio non è un ostacolo, ma una possibilità e, con questo progetto, vogliamo coinvolgere le persone per dimostrare che anche le domande più difficili possono portare a soluzioni straordinarie.

Ancef: protagonista la Rinascita

L'installazione floreale dell'Associazione Nazionale Commercianti Esportatori Fiori pensata per Euroflora simboleggia la rinascita attraverso una spirale di fiori molto colorati, immersa nel verde delle fronde liguri, da cui nascono e si sviluppano verso l'alto fiori giganti. Le dimensioni della composizione occupano uno spazio di 3 metri di larghezza per 1,5 metri di profondità e 2 metri di altezza. La struttura a cerchio di un diametro di circa due metri, sarà realizzata in ferro, con al suo interno una texture molto trasparente di filamenti vegetali da cui si svilupperà una spirale di fiori tridimensionale. I fiori utilizzati saranno principalmente ranuncoli garofani, con alla base una composizione vegetativa di fronde e foglie tipiche della riviera.

Il Giardino del Piacere: Il Museo Egizio per la prima volta ad Euroflora

Ci sarà il loto azzurro, che per gli antichi Egizi era il simbolo di rinascita e rigenerazione, con i suoi fiori che si schiudono all'alba per poi richiudersi al tramonto, così come il papiro, che originariamente cresceva in fitte paludi lungo il corso o il delta del Nilo ed era la pianta araldica del Basso Egitto. Sono solo alcune tra le piante protagoniste del Giardino di piacere, che il Museo Egizio di Torino presenterà ad Euroflora 2025. Si tratta di un omaggio alla civiltà dell'antico Egitto, che fu tra le prime a sviluppare una cultura della botanica ornamentale e a conferire significati simbolici a piante e fiori, come testimoniano le raffigurazioni di giardini rivenute nelle tombe dell'alta società egizia. L'installazione che il Museo, il più antico al mondo dedicato all'antica civiltà egizia, porta a Genova si ispira ai giardini del Nuovo Regno (1539-1076 a.C.). Un team internazionale di egittologi e curatori del Museo Egizio – composto da Johannes Auenmüller, Divina Centore e Cédric Gobeil – ha sviluppato un progetto che va oltre la ricostruzione di un giardino storico: l'intento è quello di ricreare un antico giardino,

EUROFLORA È UN BRAND DI PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.

Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it



24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE





ricostruendo il significato simbolico delle piante e la cultura dell'antico Egitto, per offrirli al pubblico in una chiave contemporanea e sensoriale.

Le “Profumatissime della Riviera dei Fiori” e la “Rosa di Genova” dell'isola di NIRP

NIRP International, azienda leader nel settore dell'ibridazione, selezione e commercializzazione di nuove varietà di rose da reciso e da giardino partecipa ad Euroflora 2025 portando bellezza, colore e soprattutto profumo! Lo spazio espositivo di NIRP consiste in una “Isola di rose profumatissime”. In quest'isola magica trovano dimora bellissimi esemplari di rosai brevettati, tutti di edizione NIRP, in diverse tipologie: rosai a grande fiore, con fiore a grappolo, arbustivi, coprisuolo e rampicanti. Il visitatore rimarrà incantato dalle mille forme e colori di queste rose rifioranti. Boccioni turbinati, a coppa, in stile romantico, colori puri come bianco, giallo, rosso, arancio, rosa, ma anche varietà bicolore dalle nuance più insolite e rose screziate che sembrano dipinte da un pittore. La vera attrattiva sarà poi il profumo. Le protagoniste saranno infatti “Le Profumatissime della Riviera dei Fiori” una collezione di Ibridi di Tea dal favoloso e intenso profumo. Uno spazio molto speciale sarà dedicato a una recente creazione, nata da una collaborazione con il Garden Club di Genova: “La Rosa di Genova”. Battezzata in occasione di Euroflora 2022, è stata una delle grandi protagoniste e simbolo della scorsa edizione delle *floralie* genovesi. Moltiplicata in più larga scala, oggi è finalmente disponibile per tutti i Genovesi e gli amanti delle rose.

Gaggero Vivai, tra macchine agricole d'antan e piante spettacolari

L'avventura di Gaggero Vivai con sede a Carasco, è iniziata nel 1966 con il capostipite Pierino Gaggero, e le produzioni di fiore reciso di *anthurium* e *spathiphyllum*, protagoniste di meravigliose presentazioni. Presenti a tutte le passate edizioni svoltesi in fiera, la nuova sfida di Gaggero è quella di difendere e recuperare le varietà di piante più antiche e dimenticate, ricercare le specie più insolite e curiose. Per Euroflora 2025 sarà ricreato uno spazio espositivo ispirato al passato, in una stimolante contaminazione tra vecchio e nuovo, tra ricordi e bellezze del presente. Come già nell'esposizione del 1971, le piante ornamentali si accompagneranno con le antiche attrezzature del lavoro agricolo della Liguria. Collocati in un dialogo visivo e concettuale con le piante, questi macchinari evidenziano la relazione tra l'uomo e la terra nel corso dei secoli, incoraggiando nei visitatori una maggiore consapevolezza riguardo al valore e all'importanza delle pratiche agricole tradizionali.

“Il Borgo custode del tempo” - Le radici autentiche delle valli genovesi

L'installazione di Isola Giardini, con il comune di Rovegno e il Parco dell'Antola prende spunto dal progressivo abbandono dei borghi da parte dell'uomo, con le disastrose conseguenze in termini di gestione del territorio, in assenza di puntuali riqualificazioni urbanistiche e recupero del verde, che li rende così unici e caratteristici. Per contrasto a questo stato di fatto, l'esposizione propone un suggestivo percorso itinerante, a partire dalla soglia di ingresso al borgo ricostruito, facendo rivivere le molteplici esperienze di vita dei borghi, attraverso la

EUROFLORA È UN BRAND DI PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it





rappresentazione di numerose attività ed esposizioni. I visitatori troveranno la riproduzione di un frutteto, l'allestimento di una vigna, un'area dedicata a *sua eccellenza* il castagno, e alle sue essenziali caratteristiche vitali per l'economia e la vita degli stessi abitanti, una zona dedicata al pascolo e un orto rialzato e rivisitato in una chiave moderna. Grandi protagonisti, da un lato il bosco, al quale è dedicata una specifica area, rappresentato nella sua autenticità e naturalezza, dall'altro la piazza, il vero cuore dello spazio espositivo, con la rappresentazione della vita contadina e delle sue principali attività.

Vivai Michelinini

Lo spazio andrà a promuovere e mostrare l'evoluzione del giardino in ambito mediterraneo negli ultimi quarant'anni. Infatti proprio nel 2025 il Top Garden Floricoltura Vivai Michelinini festeggia i suoi primi 40 anni di vita. Nel grande spazio espositivo si alterneranno esempi di: - English garden in riviera, da Hanbury a oggi fra palme, piante esotiche, prato inglese e geometrie definite. - Cottage garden mediterraneo, con arbusti, piante suffruticose, erbacee perenni e piante di ogni tipo in un armonico disordine per creare scenari suggestivi. - Dry garden con utilizzo sapiente di piante succulente, cactacee, piante coprisuolo per formare uno spazio verde a manutenzione quasi zero. L'elemento acqua sarà caratterizzante e fondamentale per raccontare i tre approcci differenti al giardinaggio, nell'ottica di un utilizzo di questa risorsa primaria in modo sempre più consapevole e compatibile con il territorio e il paesaggio. Il giardino sempre più deve rappresentare un elemento di paesaggio, nutrirsi del genius loci e contribuire attivamente alla bellezza del paesaggio e integrarsi nel territorio in modo rispettoso e armonioso. La sostenibilità economica e ambientale di un'opera a verde assume un carattere fondamentale nella progettazione e nella realizzazione.

La Foresta-Giardino della Città metropolitana di Genova

Il Progetto, realizzato con le partnership con l'Istituto Scolastico Agrario B.Marsano, i consorzi e gli orti botanici del territorio, si compone di quattro zone tematiche corrispondenti agli ambiti del territorio metropolitano (I boschi del Beigua e le rose della Vallescrivia; Genova Foresta-Giardino; Il paradiso dei limoni e degli agrumi; Le vie dell'olivo), realizzate con profilo altimetrico che richiama l'andamento geomorfologico del territorio. All'interno delle stesse, lungo gli assi vallivi, si sviluppano sentieri non percorribili che ripropongono l'andamento delle vallate del territorio, suggerendo al visitatore l'esplorazione di una Foresta-Giardino (food forest). La Foresta-Giardino sarà articolata su tre macro-livelli di vegetazione autoctona (specie ad alto fusto, arbustive e cespugli/orticole), prevedendo esemplari che esprimano la varietà e ricchezza della biodiversità locale, in particolar modo per le piante ad alto fusto, che si innalzeranno partendo dall'area del "mare di fiori", con fioriture di colore blu e bianco, contornato da juta verso terra, a rappresentare la zona litoranea e vele bianche in legno e metallo. Ogni area tematica sarà accompagnata da relativo totem provvisto di contenuto testuale, grafico e QR code. Saranno realizzati eventi nell'arena dell'Ulivo. Due selfie-point permettono una fruizione partecipata con immagini ricordo, ed anche con il lancio di un contest legato alla fruizione del territorio metropolitano.

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it





Comune di Genova: Rinascita e ciclicità delle stagioni

La proposta progettuale per lo spazio espositivo del Comune di Genova declina il tema guida di Euroflora 2025, la rinascita, ispirandosi alla ciclicità delle stagioni. Il disegno degli spazi, a cura del settore progettazione di Aster, dialoga con il layout generale dell'area centrale del Palasport (firmato dall'architetto Frascini), dalle linee fluide e dinamiche. Foglie, fiori e frutti delle piante, con diverse forme e cromatismi, raccontano i cambiamenti e il ciclico trascorrere del tempo. Tracce di colore guidano il visitatore intorno al fulcro centrale, invitandolo a inoltrarsi all'interno degli allestimenti e lungo il perimetro increspato. Entità ripetute (la quinta, la seduta, il suolo), declinate in ciascuno spazio con materiali e geometrie peculiari, definiscono e scandiscono il percorso di visita. Le strutture, realizzate con elementi di riciclo e riciclabili, compongono scenografie distinte ma connesse, che catturano lo sguardo lungo un viaggio sensoriale. Il leitmotiv della sostenibilità permea la composizione architettonica e vegetale degli spazi del Comune di Genova, con rimandi ai temi urgenti del cambiamento climatico e dello sfruttamento delle risorse. Il Museo di Arte Orientale Edoardo Chiossone, uno dei più importanti in Europa, propone riproduzioni di opere delle sue collezioni, raffiguranti quattro piante iconiche delle stagioni in Giappone, in una scenografia allestita con specie vegetali che richiamano i diversi periodi dell'anno. L'Associazione Pubblici Giardini raggruppa tecnici e direttori degli enti locali di tutta Italia, addetti al settore del verde pubblico, mettendo in rete le figure operanti nell'ambito del paesaggio, con obiettivo la salvaguardia e il miglioramento dell'ambiente. Nello spazio dedicato sono illustrate le lavorazioni che caratterizzano le diverse fasi dell'anno e sono esposti materiali e attrezzi del mestiere. Le arene ospitano laboratori di origami e brevi presentazioni sul tema del verde urbano. Momenti di condivisione e conoscenza, concretizzati in pillole quotidiane sulle tecniche di cura, talee e innesti, rinvasi e trapianti, semina e potature.

"I giardini dell'anima" con il Comune di Bogliasco

Un borgo piccolo e straordinario diventa motore naturale di emozioni, sensazioni e sentimenti in grado di generare stati d'animo che sono "intimamente" interiori ma, allo stesso tempo, traducibili in forme e colori che arrivano anche agli altri. Lo spazio espositivo del Comune di Bogliasco è stato concepito proprio in questo modo, nel segno dell'arte del *maestro* Raimondo Sirotti, arte dalla quale discendono quelle emozioni, quei colori e quelle forme in grado di avvolgere anche il più distante tra gli osservatori. Lo spirito è di riprodurre con fiori e arbusti alcune opere di Sirotti, che sono la rappresentazione del fortissimo legame tra la sua creatività e la natura e che discende dall'assimilazione dell'animo dell'autore con lo straordinario contesto naturale in cui ha vissuto la maggior parte del suo percorso. Il risultato è che il "giardino interiore" dell'artista diventa un "giardino condiviso", intriso come detto di sensazioni, di emozioni, di sentimenti e di colori di un paesaggio che non è fatto soltanto delle diverse tonalità del blu del mare ma anche, e in questo caso soprattutto, dal patrimonio verde del borgo in una raffigurazione e interpretazione quasi unica del contesto costiero.

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it





Comune di Pieve Ligure: La rinascita dello spazio lento

Lo spazio espositivo del Comune di Pieve Ligure ha l'ambizione di rappresentare la riconquista del tempo lento, necessario per seminare, potare, curare e gioire dell'ambiente che ci circonda. I visitatori potranno apprezzare il progetto espositivo del Comune di Pieve Ligure: la sistemazione esteriore sarà realizzata con muretti a secco costruiti da artigiani del nostro territorio, circondati da sedili con lastre di ardesia come si potevano trovare un tempo nelle anse di ogni sentiero delle nostre *creuze* all'ombra di ulivi o lecci piantati in tempi immemorabili. Un arco in ferro battuto riporterà il nome del comune di Pieve Ligure, richiamandosi ai *berceau* presenti in innumerevoli giardini sui quali si arrampicava il glicine o la vite di uva fragola. Il tutto abbellito con piante e fiori del territorio.

Ulivi e limoni, laghi e pontili: tutta la bellezza del comune di Recco

Il comune di Recco parteciperà con un progetto innovativo di aiuole tematiche, puntando a coniugare la bellezza naturale con elementi architettonici e simbolici che richiamano l'identità di Recco, con l'obiettivo di creare una continuità tra l'esposizione di Euroflora e il passaggio urbano. La superficie dell'aiuola sarà suddivisa in due aree principali, **spartiacque il passaggio sopraelevato – allestimento generale di manifestazione, in corrispondenza dei cui archi** saranno collocate piante di limone. Al centro del settore sud **trovano posto** due ulivi secolari, simbolo della tradizione mediterranea e della forza della natura, circondati da pietre di Murgia e fiori colorati. Ad arricchire il tutto, un camminamento ornato da archi in bouganville. Nel settore nord sarà realizzato un laghetto di 48 metri quadrati, dotato di una sorgente naturale, circondato da pietre, felci, specie acquatiche, oltre a una *cycas* secolare, pianta dal grande valore estetico e simbolico.

Comune di Santa Margherita Ligure: una abbazia tra sentieri e terrazze fiorite

Per l'occasione, l'allestimento enfatizza le peculiarità ambientali del comune di Santa Margherita. I visitatori si troveranno in uno spazio di forma triangolare suddiviso in tre parti. Un sentiero in salita con piante aromatiche tradizionali e non tradizionali (*Ocimum basilicum purpureum*; *Rosmarinum erectum*; *Capparis spinosa*). Il sentiero condurrà a una terrazza panoramica sul mare con un colonnato vestito di glicini, ispirata all'Abbazia della Cervara (*Wisteria sinensis*; *Tillandsia*). La parte bassa ricreerà del verde urbano con alberature mediterranee, fioriture di piante perenni e un'area di sosta (*Iris*; *Rose*; *Begonie*). La parte sottostante la terrazza avrà un muro in pietra con fioriture.

Zoagli racconta” - Scenografie, maxischermo e spettacoli di musica e teatro

L'allestimento del comune di Zoagli prevede una immersione totale del visitatore nelle bellezze del territorio zoagliese. Un primo sfondo fotografico è dedicato alla iconica piazzetta con le

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



facciate variopinte. Un secondo sfondo fotografico è dedicato alla spettacolare passeggiata a mare, entrambi contornati da una scenografia verde che grazie ai colori degli impianti floreali e all'inserimento di oggetti di arredo urbano metterà in maggior risalto il risultato scenografico totale. L'allestimento sarà completato da un disegno realizzato con fiori, che riprodurrà il caratteristico velluto di Zoagli il quale sarà esposto in appositi pannelli. Sarà presente un punto informativo dotato di maxischermo per la riproduzione di filmati realizzati nel progetto denominato "Zoagli a 365 gradi" e per fornire informazioni ai visitatori. Presso l'*Arena Roverella*, presente nello stesso padiglione, verranno presentati degli spettacoli di musica classica dedicati al Festival Sibelius (che si svolge durante l'anno in varie località del territorio comunale) e delle rappresentazioni teatrali dedicate alla tradizione dei velluti e alla storia dei naviganti zoagliesi denominate "Zoagli racconta".

Comune di Andora - "Ricordare il passato per costruire il futuro".

L'aiuola del comune di Andora racconterà al pubblico di Euroflora il progetto pilota di rigenerazione urbana dell'antico nucleo medievale in corso a Borgo Castello, selezionato da Regione Liguria e finanziato dal MIC con 20 milioni di euro, fondi europei PNRR. Il borgo sorge nel cuore di uno dei più bei complessi monumentali della Regione che, nell'installazione ad Euroflora, sarà ricostruito in scala 1:5 con una struttura in ferro leggero che riprodurrà, la chiesa dei SS Giacomo e Filippo e l'attigua torre campanaria. Il tutto circondato da un orto, miniatura del parco agricolo bio che in futuro circonda l'abitato ricostruito di Borgo Castello. Il visitatore sarà così immerso nei colori tipici liguri: il verde tenue degli oliveti, quello brillante degli agrumi, il grigio delle lavande in contrasto con il verde acceso e variegato delle aromatiche, il tutto disposto su tre livelli differenti, a cornice della struttura in ferro. L'interno della Torre verrà arricchito con una collezione di Tillandsie, disposte su più livelli. A complemento, arnie per apicoltura, pannelli informativi con Qrcode e foto realizzate dagli studenti delle classi terze delle scuole Medie di Andora.

Bosco, Grotta, Melo: Mallare "rinasce"

Il Comune di Mallare partecipa a Euroflora 2025 con l'intento di rappresentare il rilancio di un territorio tramite una reinterpretazione genuina, puntuale e rispettosa della propria storia. Il ripristino della rete viaria, un tempo usata per lo sfruttamento delle risorse boschive e per la loro cura, oggi si presta ad un turismo mirato alla valorizzazione di un patrimonio diffuso, che porta a rivivere i luoghi del paese e alla loro tutela. Allo stesso modo, la promozione di specialità tipiche del territorio, come la mela cecchinetta, parla di un passo ulteriore, di una sfida che porta a una rinascita. Il progetto espositivo, strutturato in Bosco, Grotta e Melo, prevede che sopra rami di quercia e d'alloro, un grande albero di melo **segna la divisione della valle**, fra cui scorrono due torrenti. Lo stemma di Mallare racconta un pezzo della storia della cecchinetta. Oggi il melo, simbolo della città, è un abitante silenzioso, lo si può intravedere crescere fra i giardini privati di chi ancora si ricorda il suo nome e nei boschi, ormai selvatici, fra faggi e castagni. Ripartendo da qui, oggi Mallare propone un restauro della propria tradizione frutticola,

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



una silvicoltura sempre più sostenibile e in conseguenza l'arricchimento dell'esperienza turistica. Dimostrando che la città, le sue storie e i suoi abitanti, come il suo Melo, albero da cui Mallare prende il nome, non vogliono scomparire, nascosti dalla stessa natura di cui sono innamorati.

Il talento della Natura e le visioni umane con il Parco Nazionale delle Cinque Terre

A Euroflora, il Parco Nazionale area Marina protetta delle Cinque Terre propone un progetto che celebra il paesaggio delle Cinque Terre come risultato di una relazione armoniosa tra natura e intervento umano. Questo territorio, che si estende dal mare al crinale, racconta una biodiversità straordinaria, plasmata dall'equilibrio millenario tra ecosistemi e attività antropiche. L'allestimento riproduce il paesaggio complesso e stratificato, dove ogni elemento è portatore di significato. Si parte dalle profondità marine, con la *Posidonia oceanica*, pianta essenziale per la produzione di ossigeno e per la vita sommersa, per risalire verso le falesie rocciose, le fasce terrazzate, fino ai boschi. I muri a secco, in particolare, non sono solo strutture funzionali: rappresentano un sistema ingegneristico ed ecologico, custodi di una tradizione agricola che ha modellato e stabilizzato il territorio, rendendolo un esempio virtuoso di adattamento alle sfide naturali. La varietà di habitat custoditi dal Parco in pochi chilometri viene reinterpretata nello spazio espositivo, anche con un focus sulle specie vegetali che caratterizzano il paesaggio agricolo. La vite, l'olivo e il limone coltivazioni iconiche, simboli della resilienza e dell'ingegno umano, che ha saputo trasformare pendii scoscesi in terrazze fertili, intrecciandole con sentieri che rendono il paesaggio accessibile e vivo. Questi scenari irripetibili hanno nutrito l'immaginario poetico di Eugenio Montale, che nei versi di Ossi di Seppia ha colto l'essenza aspra e sublime di una natura indomita, specchio dell'animo umano. In occasione dei 100 anni dalla sua pubblicazione sarà reso omaggio ai versi del poeta. Laboratori pratici dedicati alla ricostruzione dei muri a secco, arricchiranno l'esperienza.

Il Parco Naturale Regionale dell'Aveto ricostruisce i paesaggi più tipici

Il Parco dell'Aveto, situato nell'entroterra del Tigullio, tutela una delle zone più belle e significative dell'Appennino Ligure, interessando, lungo poco più di 3.000 ettari, la Val d'Aveto, la Val Graveglia e la Valle Sturla. Per questa edizione di Euroflora il Parco mette in vetrina e valorizzazione il proprio territorio e i propri paesaggi naturali ed agricoli. L'allestimento del Parco prevede quindi l'esposizione di questi aspetti paesistico-ambientali nei caratteri più salienti ricreando con piante in vaso gli ambienti più rappresentativi del Parco. Nel dettaglio l'allestimento prevede le "ricostruzioni" di paesaggi tipici delle valli del Parco: un nucleo di noccioli per citare i celebri noccioleti su terrazzamenti della Valle Sturla, piante arboree nelle diverse formazioni boschive presenti nel territorio del Parco, una zona rupestre con la varietà di specie che si possono osservare nel Giardino Botanico "F. Delpino" al Passo del Bocco, un'area che riproduce il paesaggio dei prati e pascoli tipici della Val d'Aveto e un "campo" di patate quarantine, le più note, per diffusione e bontà, tra le patate tradizionali della Montagna genovese, coltivate in tutto l'entroterra di Genova e del Tigullio. Completa l'allestimento il

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



posizionamento di pannelli esplicativi, ci sarà poi una parte di allestimento di accoglienza per il pubblico.

L'allegoria del Parco Regionale del Beigua

L'allestimento proposto per l'area espositiva assegnata al Parco Regionale del Beigua intende rappresentare alcune significative peculiarità paesistico ambientali che caratterizzano il suo straordinario territorio, la più vasta area naturale protetta della Liguria, un eccezionale patrimonio geologico riconosciuto come sito Unesco ed inserito nella prestigiosa lista dei Geoparchi Globali (Unesco Global Geoparks). Lo spazio espositivo si configura come un quadrilatero irregolare di circa 77 mq, configurando una interpretazione allegorica dei vari elementi compositivi così composta: a) una breve ansa, al centro di uno dei lati maggiori, dedicata alla ricezione e all'informazione, dalla quale si diparte una passerella panoramica che sorvola trasversalmente la reale e consente di apprezzarne la percezione scenica; rappresentazione di una delle zone umide presenti nel parco; una frangia, a margine di uno dei lati brevi, che simula mediante un tappeto di fiori azzurri (*Lobelia*), il litorale marino, mentre, sul lato opposto, una quinta pittorica disegna, come sfondo, il profilo delle principali culminazioni montuose dello spartiacque appenninico ricadente nel parco. La delimitazione è realizzata con fioriere continue contenenti specie diffuse nel parco. Per la realizzazione dei manufatti strutturali, si prevede l'impiego del legno di castagno, n quanto ricorrente nella tradizione costruttiva locale.

Portofino: in scena gli ambienti del Parco Regionale

Il padiglione costituirà un frammento rappresentativo dell'ecosistema del Parco Naturale di Portofino attraverso la pluralità dei suoi ambienti, boschivo, prativo e marino, idealmente connessi agli obiettivi dell'Agenda 2030, al fine di promuovere la biodiversità e sensibilizzare alla conservazione della natura. Saranno realizzati laboratori di educazione ambientale rivolti ai bambini in età scolare da svolgersi nelle arene dedicate, per un totale di due giornate.

Gli elementi primordiali protagonisti delle Florales de France

Il padiglione delle Florales de France mette in risalto i cinque elementi fondamentali della natura: acqua, metallo, terra, fuoco, e legno. Ognuno di questi elementi rappresenta un paesaggio unico. La prima scena mostra un piccolo stagno, piante tipiche degli habitat umidi e una nuvola verde che produce una pioggia fine, creando una esposizione vivace e dinamica. La seconda, ispirata al metallo e alla meccanizzazione dell'agricoltura, rappresenta campi coltivati sorvolati da ruote metalliche sospese. La terra, il terzo elemento, è rappresentata da un paesaggio montuoso. Tre montagne al centro mostrano le varie fasi dell'erosione, in una atmosfera calda, dalle tonalità di terracotta. Il fuoco è il protagonista della quarta scena, ispirata alle native terre americane, con il bambù al centro che rappresenta un fuoco ardente, tra i rossi e gli arancioni

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



delle composizioni floreali. Infine, la quinta scena onora il bosco, rappresentato da una foresta densa e fiorente.

Orticolario: Un portale per celebrare la Natura in tutte le sue forme

L'installazione protagonista del lungolago a Orticolario 2024 si erge nuovamente in occasione di Euroflora 2025, trovando spazio sul suggestivo Waterfront di Levante. Questo passaggio simbolico lega idealmente due manifestazioni accomunate da un intento comune: celebrare la natura, in tutte le sue forme e sfumature. Tra giochi di specchi e riflessi sull'acqua, prende forma una parete di piante selvatiche commestibili: le alimurgiche. Questa moltitudine vegetale, affascinante e ricca di storia, offre una piccola anteprima dei temi che saranno al centro della prossima edizione di Orticolario. Un invito a riscoprire il valore e la ricchezza della natura spontanea che ci circonda. L'installazione, già centrale a Orticolario 2024, si rinnova a Euroflora, trovando una nuova dimensione e un nuovo pubblico. In questo dialogo tra eventi d'eccellenza, paesaggi e riflessi si intrecciano. Un ponte tra due realtà uniche, unite dalla visione comune di un mondo in cui la bellezza e la natura si fondono per ispirare e incantare. Orticolario è l'evento internazionale dedicato agli amanti della natura che, dal 2009, si svolge ogni anno durante il primo fine settimana di ottobre nella splendida cornice di Villa Erba, sul Lago di Como. Il parco secolare e il centro espositivo, direttamente affacciati sul lago, ospitano piante rare e artigianato artistico con più di 250 espositori selezionati, spazi creativi in concorso e progetti d'arte e design, oltre ad un ricco programma culturale tra workshop, incontri e performance.

A.SE.F approda in Euroflora con la Lanterna verde

I colori ed i profumi di Genova quali sfondo naturale per il suo simbolo: la Lanterna. Tutto ciò realizzato con piante aromatiche e fiori della nostra regione, inseriti in uno spazio espositivo di 140 metri quadrati, nel cuore del rinnovato Palasport, nell'area fieristica genovese. Si presenterà così il giardino realizzato da A.Se.F., l'azienda delle onoranze e dei trasporti funebri del Comune di Genova in occasione dell'edizione 2025 di Euroflora. Un allestimento che vuole trasmettere un messaggio forte ai visitatori della "floralie": A.Se.F. è un patrimonio della città, un'azienda pubblico partecipata attiva dal 1909 e che, per quanto profondamente rinnovata nell'ultimo decennio, affonda le proprie radici nella storia di Genova, di cui condivide il DNA. Il giardino si svilupperà in tre aree specifiche, circolari ed interconnesse tra loro: la prima, più esterna e visibile, vedrà svettare la Lanterna di Genova, realizzata in scala 1:20, le cui facciate saranno realizzate in muschio verde, lo stemma della croce di San Giorgio sarà ricreato con fiori bianchi e rossi; intorno al basamento vi sarà un'area di sabbia e piastre di pietra, dove i visitatori potranno addentrarsi per vedere da vicino la realizzazione del faro di San Benigno. La seconda area circolare ospiterà una grande aiuola, con fiori e piante aromatiche tipici della Liguria, i cui colori riconducono ai cromatismi delle palazzate frontemare dei quartieri del ponente e del levante cittadino. Infine, vi sarà uno spazio dedicato all'accoglienza, con poltrone e addetti a disposizione di chi vorrà scoprire le eccellenze dell'azienda genovese.

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



Istituto I.S.S. Marsano presenta: "Spazi Infranti - Quando la natura sfida la materia"
Partendo dalla citazione del "Cretto di Burri" a Gibellina, il progetto dell'Istituto Tecnico e Professionale Agrario, Professionale Enogastronomico I.I.S. Marsano di Genova, prevede la realizzazione di una superficie poliedrica - arida e artificiale - che simuli l'effetto delle pieghe del cemento, percorsa da una lunga frattura da cui emergerà rigogliosa la componente verde. La natura, che pertanto infrange lo spazio costruito, sarà composta principalmente da specie della macchia mediterranea rievocando l'idea che le piante spontanee del nostro territorio si possano riappropriare dello "spazio negato".

Dipartimento di Architettura e Design: trionfo di linee e colori all'insegna dell'astrattismo

L'allestimento del Dipartimento di Architettura & Design dell'Università di Genova (UniGe Dad), prende spunto dalla famosa installazione "Buisson optique", creata a Niort nel 1993 da Bernard Lassus; il paesaggista francese, con una fitta trama di linee colorate, definisce uno spazio in grado di confondere l'occhio e la mente: le linee corrono parallele portando fra di esse delicate piantine fiorite, queste, a loro volta, si mescolano al colore puro delle linee e rendono difficile discernere la natura dall'artificio. L'opera, che si compone di figure pure, di segni, di linee in cui sono evidenti gli influssi astrattisti e dell'arte cromatica, stimola la fantasia dell'osservatore, suggerisce infinite articolazioni. Un gruppo di studenti del corso di laurea LM3 in Architettura del Paesaggio UNIGE-UNIMI, all'ingresso della passerella galleggiante dell'area della Marina, reinterpreta il progetto di Lassus con una installazione in cui i colori di fogliame, fiori, pacciamature, acqua, elementi artificiali si confondono e in cui il mondo naturale e la sua bellezza sono resi percepibili, tangibili e misurabili dal progetto di architettura del paesaggio.

Paesaggi e paesaggisti del futuro: il giardino dell'Università e del Politecnico di Torino

Il progetto, a cura della Facoltà di Architettura del Paesaggio dell'Università di Torino e del Politecnico, nasce dall'esigenza di creare uno spazio di incontro e sperimentazione capace di suggerire risposte alle sfide climatiche del futuro, coniugando sostenibilità ambientale e qualità estetica. Questo giardino è pensato per essere armonioso, seducente e attento all'uso delle risorse attraverso l'impiego di soluzioni innovative. Il progetto espone, infatti, soluzioni nature-based a bassa manutenzione, grazie all'impiego di specie erbacee maggiormente resistenti agli stress e alla siccità grazie al loro utilizzo in consociazione e all'impiego di materiali accessori all'impianto naturali. Le scelte e le composizioni sono il frutto di recenti ricerche scientifiche svolte dall'Università di Torino. Il giardino tuttavia è multifunzionale, non solo uno spazio per esporre strategie di resilienza urbana, ma soprattutto un luogo di incontro e formazione. Per questo sono stati progettati ambienti raccolti e immersivi, in cui i visitatori possono lasciarsi avvolgere dai colori, dai profumi e dai suoni di piante come graminacee e fargesie. Il giardino si articola in tre spazi distinti, ma interconnessi per vocazione funzionale: 1. Condivisione e apprendimento: uno spazio centrale dedicato alla presentazione per percorso di formazione

**EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.**
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da:  Partner istituzionali:  Con il patrocinio di:  Approvato da:  In collaborazione con:  Gemellata con: 

Sponsor ufficiali:  Sponsor:  Partner:  Eventi amici:  Media partner:  Radio ufficiale: 



per i futuri Paesaggisti della Laurea Magistrale. 2. Divulgazione e dialogo: un'area laterale accogliente, perfetta per brevi incontri di scambio culturale e per dialogare con gli esperti in un'atmosfera raccolta. 3. Sperimentazione e innovazione: una seconda stanza laterale, dedicata alla ricerca in collaborazione con Madeinbamboo, dove saranno organizzate attività laboratoriali di autocostruzione con materiali innovativi e sostenibili. Il giardino intende così promuovere risposte concrete alla sfida climatica, attraverso la connessione tra natura, innovazione e comunità, invitando tutti a immaginare un futuro più sostenibile e resiliente in linea con il progetto didattico della Laurea magistrale interateneo in Architettura del paesaggio di Torino.

Un messaggio di pace e speranza, con Semplicemente Onlus e Ass.Italiana Bambù (AIB)

L'idea del progetto è quella di posizionare, su una superficie che raffiguri il mare, una zattera in bambù che rappresenti il viaggio verso un punto di approdo, una terra che sia rifugio di pace e serenità. Il mare su cui sarà posizionata la zattera sarà realizzato con sabbia "pettinata" come si usa in Giappone. Un messaggio di pace e speranza, il tentativo di salvare le parole che aiutano a stare insieme e che hanno il potere e la vibrazione di creare armonia. Ecco l'importante messaggio di questa zattera speciale che trasporta un alfabeto in cui a ogni lettera è associata una parola, la quale mette in risalto le caratteristiche e (a volte) le difficoltà dello stare insieme. A questo progetto si sono dedicati i ragazzi con disabilità, con l'aiuto di diversi bambini della scuola primaria di Genova Pegli. All'interno dell'area si troverà anche un esemplare gigante di *Sinocalamus* (bambù subtropicale). Un passaggio all'interno del padiglione darà accesso alla struttura in bambù dello Stardome di circa 5m di diametro.

Ufficio stampa Euroflora 2025

Giusi Feleppa 335.7157199 – 010.2485675 gfeleppa@portoantico.it

Alessio Giovarruscio 010.2485713 -347.0829876 ufficiostampa@portoantico.it

EUROFLORA È UN BRAND DI PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.

Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 di cui versato € 15.969.426,34
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it



24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

