



Imperia, 8 novembre 2024

Comunicato stampa

**FLOROVIVAISMO E OLIVICOLTURA
EUROFLORA A OLIOLIVA
DUE ECCELLENZE DELL'AGRICOLTURA LIGURE OGGI A IMPERIA**

UNA NUOVA EUROFLORA, TUTTA DA SCOPRIRE, DAL 24 APRILE AL 4 MAGGIO 2025

Due eccellenze dell'agricoltura ligure, il florovivaismo e l'olivicoltura, insieme oggi a Imperia, nell'ambito di Olioliva, in occasione della presentazione delle floralies in programma a Genova, nel nuovo Waterfront di Levante, dal 24 aprile al 4 maggio 2025. A illustrare i contenuti della manifestazione, per Porto Antico di Genova Spa, società organizzatrice, il capo progetto di Euroflora Corrado Brigante e Paolo Corsiglia, membro di Giunta della Camera di Commercio di Genova.

Sarà un'Euroflora rigenerata negli spazi, nelle forme e nei contenuti. Un percorso dove la natura dialogherà con l'arte e l'architettura coinvolgendo tutti i sensi. Le eccellenze delle produzioni florovivaistiche, le nuove tendenze nella progettazione del verde e i progetti di sostenibilità ambientale, le composizioni floreali, i fiori recisi e i bonsai saranno i protagonisti della manifestazione. Convegni, eventi, incontri e spettacoli saranno animeranno il programma della rassegna, in programma dal 24 aprile al 4 maggio.

Il progetto e gli spazi

Il progetto generale della manifestazione è stato firmato dall'architetto Matteo Fraschini per URGES – Gruppo Valagussa. E' qualcosa di assolutamente inedito nelle linee e nei contenuti, in un crescendo di riappropriazione dello spazio verde nel contesto urbano.

Elemento guida durante la visita della manifestazione sono gli Origami, strutture rinverdite e colorate che nascono dal suolo innalzandosi verso il cielo. Grazie ad **Aster, primo e storico partner tecnico di Euroflora**, ne è stata realizzata una a Genova, in piazza Fontane Marose, e la stessa **installazione pilota** ha vinto il **secondo premio alle Floralies de France nella categoria Jeux de Plantes**.

Sono confermati tutti i nuovi spazi del Waterfront, dalle nuove superfici del parco urbano all'arena centrale del Palasport, per proseguire poi sul piazzale mare, sul percorso galleggiante realizzato sui pontili e il padiglione Jean Nouvel. **La superficie di Euroflora 2025 risulterà più che raddoppiata** rispetto alle ultime due edizioni nei Parchi e nei Musei di Nervi. **Con oltre 25mila metri espositivi al coperto su 85mila complessivi, consentirà di scegliere le superfici più adatte, in base alle tipologie di piante.**



I rapporti istituzionali e gli eventi

In questi mesi sono stati intensificati i rapporti con i **Ministeri dell'Agricoltura, dell'Ambiente e del Turismo** che parteciperanno e supporteranno la manifestazione con le loro iniziative. Sono stati già programmati **due importanti convegni, di Coldiretti e di Confagricoltura** cui se ne affiancheranno altri. Sono in corso di definizione incontri con l'Ordine degli Agronomi e altre associazioni professionali.

La manifestazione sarà ricca di laboratori, in primis quelli di composizione floreale e di bonsai. Per il 2025 sono stati intrapresi dialoghi con il mondo della ricerca, per presentare al grande pubblico di Euroflora qualche esempio del grande lavoro di ricerca che parte proprio dall'osservazione della natura. Per i più piccoli è stato lanciato nelle prossime settimane un contest riservato alle scuole primarie mentre per i bambini delle materne si stanno definendo iniziative laboratoriali.

Gli espositori

Dal punto di vista espositivo sono stati **opzionati spazi per una quota ormai superiore al 90%** con eccellenze provenienti ovviamente dalla Liguria, da tutta Italia e dall'estero. **Avremo qualche importante new entry, come il Bhutan, e il ritorno di storici espositori, come De Luca Farms dalla Florida**, che hanno contribuito a fare di Euroflora un must internazionale. Il florovivaismo ligure farà come sempre gli onori di casa con una partecipazione molto ampia sotto il profilo quantitativo ma soprattutto con una altissima qualità espositiva. Una **componente importante sarà quella dedicata alla sostenibilità ambientale e al turismo consapevole** con la presenza di Parchi nazionali, Parchi regionali e distretti turistici che puntano sull'elemento natura come attrattiva principale.

Ars urbana e i concorsi

L'architettura del paesaggio è uno dei temi portanti dell'edizione 2025 di Euroflora. Al tema è stato dedicato il **concorso "Ars Urbana"** per il quale sono stati selezionati quattordici progetti, **suddivisi in due categorie, under e over 30, che potrete vedere realizzati a Euroflora**. E' questo uno dei tasselli più importanti del puzzle di Euroflora e, anno dopo anno, acquisisce sempre più credibilità e valore per gli esperti del settore ma anche per il pubblico degli appassionati.

E' stato pubblicato nelle scorse settimane il **libro concorsi**, uno dei punti cardine della manifestazione, considerata l'importanza che rivestono per gli espositori e il prestigio che ne deriva. Sono **254 concorsi**, revisionati con attenzione per includere produzioni nuove e di tendenza. Un lavoro certosino ha riguardato le composizioni floreali che da quest'anno hanno una sezione a loro dedicata.



Con la loro valenza conclamata, i concorsi hanno anche il compito di celebrare alcune personalità del settore scomparse anche recentemente. Accanto a Giuseppino Roberto, Antonella Matacera, Luigi Viacava, Giovanni Robiglio, Gigliola Genta e Silvana Donvito saranno ricordati **Annalisa Maniglio Calcagno**, fondatrice della Scuola di Architettura del Paesaggio dell'Università di Genova e **Luca Nannini**, già amministratore delegato della Fiera di Genova, presidente e consigliere di Porto Antico di Genova.

Le attività promozionali

In una logica di confronto e di crescita **Euroflora dialoga con altre manifestazioni di settore** e, oltre alla presenza con le gemellate floralies francesi e a Verde Comune a Bellaria Igea Marina, è stata ospite nei primi giorni di ottobre a Orticolario a Cernobbio e, grazie alla collaborazione con il **Distretto Florovivaistico della Liguria**, a **IFTF IN Olanda**. Grazie alla **collaborazione con Agenzia In Liguria-Regione Liguria, Comune e Camera di Commercio di Genova** è stata presente al **Salone del turismo di Parigi**, a **New York**, al **TTG di Rimini**, ora al **World Trade Market di Londra** e **oggi qui a Olioliva** per proseguire poi il suo tour promozionale fino ad aprile. E' stato aperto un canale privilegiato con tutte le città gemellate con Genova, è in stato molto avanzato la trattativa con il distretto cinese di **Guangzhou**.

La biglietteria on line, la ricerca sponsor

Per la prima volta **la biglietteria on line di Euroflora sarà affidata a Ticketone**, top player italiano del settore. Entrerà in funzione a novembre. Il biglietto intero standard avrà un costo di 25 euro, 18 il ridotto, ingresso gratuito fino a 6 anni e agevolazioni per gruppi, studenti etc.

Sul sito del Comune di Genova è on line il bando per **la ricerca sponsor**, cui si affianca il lavoro degli uffici di Porto Antico di Genova .

Euroflora è una sfida imprenditoriale importante, molto importante, al servizio del florovivaismo, un settore dell'agricoltura che fonda le sue radici in Liguria. In questi anni post Covid **Euroflora ha assunto una funzione più ampia** che parte dalla celebrazione della bellezza per focalizzarsi su aspetti essenziali, affrontando le problematiche e le dinamiche del settore con un confronto diretto con i Ministeri, le associazioni di categoria e gli ordini professionali e promuovendo l'export di settore, attraverso la collaborazione con ICE Agenzia. Proprio in questi settimane è on air la campagna sulle principali testate specializzate italiane ed europee.

Sul fronte operatori l'impegno di **Agenzia Ice** si svilupperà attraverso quattro giornate dedicate alle missioni di **60 operatori esteri** provenienti dai Paesi indicati dai produttori presenti. Per la



prima volta **la giornata del 28 aprile sarà aperta agli operatori del settore accreditati** con spazi dedicati agli incontri.

“In questo sprint finale Porto Antico di Genova – sottolinea il capoprogetto Corrado Brigante - è impegnata insieme ai partner istituzionali e alle categorie a realizzare una tredicesima edizione di Euroflora memorabile”.

Ufficio stampa Porto Antico di Genova Spa
Giusi Feleppa 010.2485675 – 335.7157199 gfeleppa@portoantico.it