euroFlora 2025

Genova, 3 Aprile 2025

Comunicato stampa

Euroflora, dal 1966 a oggi

L'idea di Euroflora nacque alla fine degli anni '60 a Genova, in un territorio che ha fatto la storia della floricoltura italiana ed europea. La fonte di ispirazione, per l'allora Ente Fiera Internazionale di Genova, oggi integrata in Porto Antico di Genova Spa, furono le *floralies* di Gand, le più antiche e celebri d'Europa. A trasformare questo sogno in realtà furono l'allora presidente dell'Ente Fiera, Carlo Pastorino, e l'allora giovanissimo segretario generale, Giuseppino Roberto.

Il 27 agosto 1965, da Bruxelles il presidente di A.I.P.H., l'associazione internazionale dei produttori orticoli, Emile Debroise concesse l'autorizzazione per lo svolgimento della manifestazione. Fu una tappa importante perché legittimò il prestigio di Euroflora, creando un effetto a cascata sui paesi europei a grande tradizione florovivaistica, che decisero così di partecipare alle neonate *floralies* italiane. Da allora in poi, fino al 2011, Euroflora ha avuto cadenza quinquennale; oggi i calendari europei sono profondamente cambiati e degli appuntamenti storici rimangono in vita Gand, Nantes (diventate ora Floralies de France) e, per l'appunto, l'appuntamento genovese con una formula profondamente rinnovata. Il regolamento internazionale prevede la gratuità degli spazi a disposizione degli espositori, su cui grava l'onere di allestire aree a giardino con esemplari rari, collezioni e produzioni di eccellenza oltre a una vasta gamma di concorsi tecnici ed estetici che premiano la qualità e l'armonia di quanto esposto e rappresentano una garanzia per i visitatori.

Il lettering e il celebre logo che da sempre identificano la manifestazione nacquero nella fase iniziale, dalla creatività di Emanuela Tenti. Due astratte corolle contrapposte, anticonvenzionali e caratteri volutamente imperfetti hanno avuto grande successo vincendo competizioni internazionali e sono stati utilizzati da incisori e zecche di Stato per la realizzazione di medaglie e francobolli.

La prima edizione di Euroflora fu un successo, l'anno il 1966. La manifestazione venne salutata da 250 mila visitatori e vi parteciparono 263 espositori da 19 Paesi. **I dati complessivi delle dodici edizioni rilevano la partecipazione di più di quasi 7000 espositori da tutto il mondo. I visitatori sono stati circa 6 milioni. Dal 1966 a oggi si sono tenuti oltre 6500 concorsi tecnici ed estetici** ai quali hanno partecipato migliaia di floricoltori e florovivaisti, determinando nuove mode e nuovi stili di consumo. Partita a cadenza triennale, oggi Euroflora, dopo una pausa lunga sette anni (dal 2011 al 2018) è a cadenza triennale ed è organizzata da Porto Antico di Genova, la società che dal 2019 prosegue in continuità le attività di Fiera di Genova. Da sempre il principale partner operativo di Euroflora è il Comune di Genova, prima con il Servizio Giardini e Foreste oggi con Aster, la società in house del Comune che opera, nell'ambito dei servizi di pubblica utilità e che gestisce e manutiene il patrimonio verde della città.

Gli espositori di Euroflora sono innanzitutto i produttori, floricoltori e florovivaisti che partecipano a titolo individuale o riuniti in sotto l'egida delle Regioni, delle Camere di Commercio e delle Associazioni di categoria, ma sono anche i Comuni e i Paesi esteri, un insieme articolato che mette in risalto eccellenze e biodiversità. Un capitolo a parte riguarda i giurati, tra le loro file si sono succeduti i massimi esponenti

EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 interamente versato
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE

Organizzato da: | Partner istituzionali: | Con il patrocinio di: | Approvata da: AIPH

In collaborazione con: | Gemellata con: | Main sponsor: iren | Sponsor ufficiale: BASKO | Media partner: | Radio ufficiale:

del florovivaismo italiano e internazionale, i migliori paesaggisti, i più autorevoli docenti universitari e i più quotati giardinieri ed esperti di decorazione florale e bonsai.

Altrettanto importante è la progettazione di Euroflora, sotto questo aspetto le edizioni 2018 e 2022, sono state molto diverse dalle precedenti perché si sono svolte a Nervi, nei meravigliosi parchi storici affacciati sul mare, con caratteristiche molto diverse dal quartiere fieristico, in termini di superficie, capienza e logistica. Nel 2025, per la tredicesima edizione Euroflora ritorna alle origini, nell'ex quartiere fieristico trasformato in "Waterfront di levante" grazie a un importante progetto di riqualificazione urbana firmato da Renzo Piano. Le aree espositive sono triplicate rispetto alle ultime due edizioni e le ampie superfici coperte consentono l'esposizione di ogni tipologia di piante e di dare risalto a fiori recisi, composizioni floreali e bonsai.

Oggi Euroflora è un termine evocativo che richiama alla mente un grande spettacolo di piante e fiori ed è entrato nel vocabolario comune. Da tre presidenti della Repubblica – Sandro Pertini, Francesco Cossiga e Oscar Luigi Scalfaro – ai principi Grace e Ranieri di Monaco al figlio Alberto, a Marella Agnelli, moltissime sono state le visite illustri alla manifestazione.

Dal 1966 Euroflora ha rappresentato il più grande strumento di promozione florovivaistica che l'Italia abbia mai avuto. In origine la manifestazione si rivolgeva in prevalenza ai produttori di fiori recisi e piante da interno, per estendersi poi al settore del vivaismo da esterno. Fu proprio quest'ultimo a guadagnare via via posizioni fino a diventare una componente importantissima di Euroflora e oggi il vivaismo rappresenta la principale voce italiana dell'export di settore. La grande capacità di Euroflora è quella di trasmettere, attraverso la riscoperta del fiore e della pianta come abitudine di vita, un messaggio di amore e di rispetto per la natura e l'ambiente e di far conoscere a un vastissimo pubblico le più svariate tecniche di utilizzo del verde.

L' evoluzione di Euroflora è soprattutto un'evoluzione di contenuti. Se le *floralies d'antan* si ispiravano esclusivamente all'estetica, l'odierna Euroflora si ispira al concetto di bellezza e abbraccia a 360° il mondo delle piante e dei fiori sviluppando i temi dell'architettura del paesaggio, della ricerca e del turismo consapevole per rispondere alla diffusa necessità di stili di vita a contatto con la natura. Insieme all'interattività, con lezioni e laboratori, e incontri con autorevoli divulgatori scientifici e personaggi conosciuti al grande pubblico questi elementi fanno della manifestazione un evento trasversale, capace di parlare a pubblici diversi e assolutamente contemporaneo.

Di sostenibilità Euroflora parla a tutti i livelli e soprattutto la applica, aderendo alle linee guida degli eventi sostenibili del Comune di Genova, realizzando allestimenti generali che possano essere riciclati in una quota non inferiore all'80%, utilizzando per le attività promozionali soprattutto tecnologie digitali o carta certificata FCP. Dal 2018 anche la mobilità ha virato in questa direzione, i parcheggi di pertinenza delle aree sono riservati ai mezzi di servizio e ai possessori di contrassegno speciale ed è fortemente consigliato l'uso dei mezzi pubblici.

Dal 2021 Euroflora guarda anche al business. Grazie all'accordo con Agenzia ICE – nell'ambito del piano di valorizzazione del *Made In Italy* promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale –sono presenti delegazioni di buyers esteri.
Per la prima volta quest'anno, lunedì 28 aprile sarà una giornata aperta agli operatori di settore accreditati, con spazi per trattive e incontri, in programma anche incontri tra buyers esteri e aziende liguri dell'agrifood, promossi dalla Camera di Commercio di Genova.

euroFlora 2025

******

Euroflora è

Un inno alla bellezza e alla sostenibilità con 154 giardini da tutto il mondo estesi su 85mila metri quadrati espositivi indoor e outdoor affacciati sul mare di Genova. Questo è lo spettacolo di Euroflora 2025, organizzata da Porto Antico di Genova, giunta alla sua tredicesima edizione, unico appuntamento italiano riconosciuto da AIPH International Association of Horticultural Producers. Da venerdì 24 aprile a domenica 4 maggio, nell'ex quartiere fieristico, oggi trasformato in Waterfront di Levante, grazie a un importante progetto di riqualificazione urbana firmato da Renzo Piano, saranno in mostra le eccellenze di oltre 400 florovivaisti italiani ed esteri, progetti innovativi di architettura del paesaggio legati alla sostenibilità ambientale, proposte turistiche "green" e tecnologie all'avanguardia direttamente dal mondo della ricerca, con la presenza della serra spaziale di Space V con l'astronauta Franco Malerba , delle dimostrazione delle tecnologie più avanzate in campo agro-floricolo dell'Istituto Italiano di Tecnologia, la biosfera sottomarina di Nemo's Garden. Punteggiato da origami alti 10 metri ispirati all'immagine delle vele spiegate, i visitatori si immergeranno in un itinerario coinvolgente, colorato e fronte mare, lungo 4 chilometri. Il percorso espositivo parte dal nascente parco urbano entra nell'arena centrale del nuovo Palasport e prosegue negli spazi del Piazzale Mare e sull'area galleggiante in Marina per approdare poi sui due piani del padiglione Jean Nouvel. Quattro "Arene" ospitano spettacoli, concerti, esibizioni di floral designer, e incontri con importanti divulgatori scientifici – come Stefano Mancuso e Mario Tozzi - e personaggi conosciuti al grande pubblico come il maestro d'orchestra Peppe Vessicchio e il giornalista conduttore Federico Quaranta. Cinque le sale per i convegni e gli incontri riservati alle trattive con i buyers. Alla rassegna sono abbinati 254 concorsi per la valorizzazione delle eccellenze e della bellezza degli insiemi in esposizione, valutati da oltre cento esperti di settore nella giornata del 23 aprile. Sarà un giro d'Italia tra le migliori produzioni florovivaistiche made in Italy, con la grande partecipazione della Regione Liguria, passando dal Piemonte alla Toscana e alle Marche, dalla Campania alla Puglia e alla Sicilia con presenze collettive e individuali, università, parchi, e la partecipazione diretta del Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità alimentare, di Coldiretti, Confagricoltura, Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori, Federfiori, Associazione Floricoltori e Fioristi Italiani e Associazione Nazionale Commercianti Esportatori Fiori. Tra le novità, il Museo Egizio di Torino con il Giardino del piacere, numerose le presenze internazionali, accanto alle Floralies de France e Nirp, spicca la conferme del Jardin Exotique di Monaco con i suoi splendidi esemplari di piante succulente. Grandi palme arrivano dalla Florida, dal continente asiatico arriva la Thailandia e debutta il Bhutan, l'unico stato al mondo con la Felicità Interna Lorda al posto del Pil. Per gli appassionati di bonsai, il maestro giapponese di fama internazionale Naoko Maeoka terrà lezioni quotidiane dal 26 aprile al 29 aprile. Negli spazi della Regione Liguria a Euroflora si troverà anche una sezione dedicata ai grandi ibridatori con le ultime novità in produzione. 150 gli eventi in programma negli 11 giorni di apertura: convegni, spettacoli, talk, presentazioni, laboratori e tanta, tanta musica. Info e biglietti su: www.euroflora.genova.it, direttamente all'ingresso della manifestazione dal 24 aprile in piazzale Kennedy. A Genova ticket office in Porto Antico, e nei punti Genova Experience in piazza De Ferrari e in via San Lorenzo.

EUROFLORA È UN BRAND DI
PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.
Calata Molo Vecchio 15 - Magazzini del Cotone, Modulo 5 - 16128 Genova
T. +39 010 2485711 - F. +39 010 2462241
www.portoantico.it - portoantico@portoantico.it
Posta Certificata: portoantico@pec.it
Reg. Imp. Genova n. 61300 - R.E.A. Genova n. 349992
Cap. Soc. € 16.172.414,32 interamente versato
C.F. e P.I. 03502260106
euroflora.genova.it

24 APRILE - 4 MAGGIO 2025 | GENOVA - WATERFRONT DI LEVANTE
Organizzato da: Partner istituzionali: Con il patrocinio di: Approvata da: AIPH
In collaborazione con: Gemellata con: Main sponsor: Sponsor ufficiale: Media partner: Radio ufficiale:

Durante Euroflora, nei week end del 26-27 aprile e 3-4 maggio ci saranno i ***Rolli Days****: si aprono le porte dei palazzi nobiliari più belli e interessanti della città. Musei e parchi si con esposizioni ed eventi speciali. Per questa e per tutte le altre informazioni www.visitgenoa.it.*

CARTELLA STAMPA/FOTO E VIDEO
https://drive.google.com/drive/folders/13LPJaKXudkAgJTgALYh1lFe7CRqeHTnt

---

Ufficio stampa Euroflora 2025
Giusi Feleppa 335.7157199 gfeleppa@portoantico.it
Alessio Giovarruscio 347.0829876 ufficiostampa@euroflora.genova.it